

Bonjour à toutes et tous,

2024 s'annonce comme une année de transition pour tous les acteurs du nautisme exposés à un contexte économique et géopolitique incertain. Les offres promotionnelles mises en place par les constructeurs de bateaux et motoristes se multiplient en espérant redynamiser le marché. Suzuki Marine n'y échappe pas en lançant en ce début d'année une double offre promotionnelle : gamme portable et moteurs blancs.

La division Marine reste concentrée sur sa stratégie de challenger dans un marché très compétitif, et où la différence se fait très souvent par les échanges directs avec le réseau.

Elle peut de surcroît s'appuyer sur ses deux autres divisions en France : l'Automobile qui a réalisé une excellente année avec des immatriculations en hausse de 48% et la moto avec une progression non moins remarquable de +33%.

L'Equipe Suzuki Marine

SOMMAIRE

- Salon
- Partenariats Pêche
- Promotions
- Presse



SALON

FOCUS CARREFOUR NATIONAL PÊCHE & LOISIRS



Ils étaient nombreux, les ambassadeurs de la Fishing Team à avoir fait le déplacement jusqu'à Clermont-Ferrand pour le CNPL qui se tenait du 19 au 21 janvier.

Lieu de rendez-vous incontournable, le stand Suzuki a pu ainsi accueillir Lionel Chevalier, Sylvain Legendre, Fred Jullian, Franck Lamore, Antoine Leggeri, Brice Drevet, Tony Palermo, Sébastien Mongruel, et Guillaume Fourier.

Côté Produits, étaient exposés sur le stand Suzuki : le nouveau DF50ATHL monté sur un Tangiri Space 440 aux couleurs du Fishing Club Fight et de Bass Boat Pro Shop, le nouveau DF250 Kuro, ainsi que les DF200, 115, 70, 50, 30, 9,9B, 6 et 2,5. Si le nombre d'exposants de leurres et cannes à pêche était malheureusement à la baisse, il n'aura pas eu raison du nombre positif de contacts côté importateurs de bateaux et motoristes.

DES PARTENAIRES AU RENDEZ-VOUS

Plusieurs partenaires distributeurs, constructeurs et importateurs exposaient des moteurs de la gamme Suzuki sur leurs stands. Visite guidée :

- Sur le stand de Select Plaisance importateur exclusif de la marque Nakhoda en France, étaient présents deux Nakhoda : un FX150DC motorisé en DF115BTL et un X165 en DF70ATHL mais aussi quatre Brema : 390 V en DF20ATHL, 430 VPro en DF30ATHL, 420 V Bass en DF50ATL, 480 VPro en DF50ATL blancs qu'un Bass Pro 420 équipé d'un DF9,9BS
- Mille Nautique avec un Kimple DF30ATHL
- Biscarrosse Nautic avec un Finval 510 équipé pour la pêche avec un DF50 blanc



Des paillètes plein les yeux. Exposé sur le stand Select Plaisance, un superbe Nakhoda FX150 DC suréquipé pour des parties de pêche inoubliables.



SALON



Select Plaisance, Biscarrosse Nautic, Mille Nautique, Bass Boat Pro Shop, Fun Yak Rigiflex, Profil Nature, Boatyfish sont de ceux qui se sont mobilisés aux côtés de Suzuki pour accueillir les visiteurs du CNPL 2024

- Profil Nature exposait un Riverlake 20 DF50 sur le stand de l'école de guides de pêche
- L'entreprise avignonnaise Boatyfish présentait un Viking 420 motorisable jusqu'à 50 ch et un Pike Hunter 530 pouvant recevoir une puissance maximale de 115ch,

- Le fabricant français de barques FunYak et Rigiflex a également répondu présent
- Sans compter Bass Boat Pro Shop venu avec ses deux Tangiri Ortis 400 avec un DF30ATHL et un Space 440 équipé du nouveau DF50ATHL

PRODUITS

NOUVEAUX DF50ATHL & DF60ATHL

Déjà connus des utilisateurs de moteurs 50 et 60 ch, les moteurs DF50ATHL et DF60ATHL s'enrichissent d'une barre de commande multifonctions équipée désormais de série. La version 50ch était exposée sur le stand du CNPL

Cette barre franche intelligente dotée d'un écran rassemble les fonctions essentielles telles que la poignée de pilotage, l'inversion de marche, le coupe circuit, l'interacteur de trim, le régime moteur et les différentes alarmes de sécurité.

Le moteur DF50ATHL est proposé au prix de 8 290 € TTC et le DF60ATHL à 9 390 € TTC

PARTENARIAT PÊCHE

EN EAUX INTERIEURES AVEC FISHING CLUB FIGHT (FCF)

À l'occasion du CNPL, Suzuki Marine a annoncé un partenariat pour les 3 prochaines années avec la jeune et très convoitée compétition de pêche en eaux intérieures Fishing Club Fight. La compétition est ouverte à tous les pêcheurs disposant d'une embarcation et pratiquant la pêche en no kill.



Un Tangiri Space 440 motorisé avec le DF50ATHL sera offert au gagnant du FCF dont Suzuki est désormais partenaire.

PARTENARIAT PECHE

LA SUZUKI FISHING TEAM S'ELARGIT

28 fois recordman du Monde, Europe ou de France depuis 2009, le pêcheur sportif et désormais guide de pêche basé à Dieppe Guillaume Fourrier rejoint l'équipe Suzuki Fishing Team en cette fin d'année.

Chroniqueur de Pêche en Mer ou Pêche.com, Guillaume fait régulièrement la Une des magazines grâce à ses exploits :

Raie de 4,825kg, Bar de 8,630kg, Morue de 9,060kg etc. Il met désormais son expertise et son aura médiatique au service de la marque Suzuki qui lui met à disposition un moteur DF200APX monté et entretenu par le distributeur QG Nautic. Bienvenue à lui.



Les offres promotionnelles « Full White » et « L'évasion à portée de main » sont valables jusqu'au 31 mars pour la première et 30 avril 2024 pour la seconde.

OFFRES PROMOTIONNELLES

L'EVASION A PORTEE DE MAIN

Du 1^{er} février au 30 avril, Suzuki Marine lance une campagne promotionnelle consacrée aux moteurs de la gamme portable et transportable. Onze moteurs sont concernés par cette offre proposant une réduction de ~25% sur les prix publics des DF2,5 aux DF30 ch : les moteurs DF2,5, DF4, DF5, DF6, DF8, DF9A, DF9,9B, DF15A, DF20A, DF25 et DF30 Toutes les déclinaisons sont concernées : barre franche ou commande à distance, arbre court ou long.

-20% SUR LES MOTEURS 100% BLANCS

Pour encourager les propriétaires à remotoriser leur bateau tout en leur donnant un nouvel aspect extérieur, 20% de réduction sont proposés sur les moteurs blancs de 115 à 350 ch équipés des meilleures technologies Suzuki.



PARTENARIAT INDUSTRIEL

UN PACK FISHING AVEC HICA BOATS POUR PRIMO ACCEDANTS

Pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux plaisirs de la navigation, Hica Boats et Suzuki proposent une version essentielle avec le Navisoul 540 propulsé par un DF50A.

Siège bolster, console, supports de cannes, direction hydraulique, prise USB, le principal est là pour cette version Pêche dont le prix package est fixé à 16 950 euros moteur compris. Particulièrement adapté aux bateaux de 4,5 à 5,5 mètres pour leurs rapports poids-puissance, le DF50 est le seul hors-bord de sa catégorie à bénéficier de la distribution par chaîne Suzuki pour une mécanique sans entretien, de l'injection essence Lean Burn Suzuki pour un rendement énergétique optimal ou encore du démarreur Easy Start Suzuki pour un allumage en douceur...



PARTENARIAT INDUSTRIEL

RIBITALY & SUZUKI ETENDENT LEUR PARTENARIAT EN FRANCE A DE NOUVELLES MARQUES

Partenaires depuis trois décennies en Italie, Ribitaly et Suzuki Marine étendent leur partenariat en France en élargissant la première monte de moteurs Suzuki aux marques de bateaux à coques dures et semi-rigides BWA, BMA et Marshall. Un accord concomitant avec la réorganisation du portefeuille de marques de Ribitaly en France pour une meilleure lisibilité auprès des utilisateurs. Si Suzuki Marine France et Ribitaly collaborent étroitement depuis 2010 avec la commercialisation en première monte de différents modèles et l'organisation d'événements communs à l'instar des Voiles de Saint-Tropez 2020, 2021 et 2022



Fabrice Boyer, Directeur de Ribitaly et Guillaume Vuillardot, Directeur de l'activité Suzuki Marine ont annoncé début février l'extension du partenariat avec la commercialisation de 13 bateaux des marques BWA BMA et Marshall motorisés Suzuki en 1ere monte.

ou sur différents salons comme Paris, La Rochelle, le partenariat entre dans une nouvelle ère à partir de 2024. Les modèles des gammes BWA Sport GTO, BMA et Marshall M Open Pro seront équipés en première monte usine des kits pré-rig Suzuki afin de faciliter l'installation des moteurs par le réseau de distribution en France.



BMA, une gamme de bateaux de caractère, au design minimaliste

Quatre bateaux de la gamme BWA X 199, X 222, X 266 et X 233 sont équipés en première monte avec des moteurs 115 à 250ch Suzuki.



Marshall, une gamme de bateaux au service des professionnels

Désormais disponibles sous la marque ombrelle MARSHALL, les BWA Professional et Marshall se regroupent pour offrir une gamme...



BWA, une gamme iconique de semi-rigides sportifs

Sept bateaux de la gamme Sport sont proposés en versions packagées : BWA Sport GTO 19, 22, 24, 26, 28 et 33 propulsés par des moteurs de 115 à 300 ch, intégrant une version bi-motorisée 300 ch, avec ou sans joystick de manœuvre Suzuki.

...de semi-rigides de 4,50 m à 9,30 m destinée aux professionnels de la mer : clubs de plongée, transports de personnes ou de marchandises, assistance, ...
Les deux modèles proposés en package Suzuki sont les suivants : Marshall M 180 (5,5m) et M 220 (6,65). Ils seront tous équipés des pré-rigs Suzuki en usine, et motorisés au sein du réseau de distribution Suzuki Marine avec les nouveaux DF100BTL et 140 BTG jusqu'aux bimotorisations pour les modèles les plus grands.

FORMATIONS

EN ROUTE POUR DE NOUVELLES SESSIONS

L'arrivée permanente de nouvelles technologies sur le marché du nautisme rend la formation continue indispensable.

A cette fin, l'équipe technique de Suzuki Marine organise chaque année des formations théoriques et pratiques au sein des lycées d'Etel, des Sables d'Olonnes et d'Antibes. Elles sont ouvertes aux plus de 350 techniciens ou chefs d'atelier. Au programme cette année : le fonctionnement de l'injection d'essence, les commandes à distance, la jauge multifonction,

le kit pre-rig pour commande électronique ou mécanique, ou encore la recherche de pannes sur moteur carburateur ou à injection...

De mi-janvier à mi-mars, près de 130 stagiaires bénéficient ainsi de la transmission du savoir-faire de l'équipe technique Suzuki emmenée par Laurent Lépiciier, Jean-Baptiste Ramora et Rémy Boens.



SUZUKI MOTOR CORPORATION

EN VISITE A LA LIGUE DE VOILE DE NORMANDIE



Le 31 janvier, Francis Le Goff et la Ligue de Voile de Normandie ont eu le plaisir de recevoir la visite de Monsieur Yohei Ogawa, Directeur Europe de Suzuki Marine, au Havre. L'occasion de découvrir l'organisation du club, son implication dans l'encadrement des courses de voile ou encore d'admirer les lignes du Black Pearl, bateau unique au monde propulsé en Suzuki. Rendez-vous est pris pour la prochaine Solitaire du Figaro afin d'apprécier concrètement cet événement historique doublement soutenu par Suzuki.

LE CHIFFRE DU MOIS : 60

60, c'est le nombre de moteurs que compose la gamme Suzuki Marine du DF2,5 le plus léger au DF350 ch qui concentre toutes les technologies Suzuki.

RE-MOTORISATIONS EMBLEMATIQUES LES SAUVETEURS EN MER (SNSM)

En appui du réseau de distribution Suzuki Marine, un service dédié et attentionné a été porté ces derniers mois aux vedettes des structures locales de la SNSM qui nécessitaient d'être remotorisées. Jugez plutôt : Marseille / Servaux, Saint Nazaire / LBC, Saint Malo / Husson Marine, Bastia / Saint Florent Marine, et Ile de Ré / Gwen Marine...

Rappelons que les moyens mis en œuvre par la SNSM pour accomplir ses missions sont répartis sur 240 sites du littoral métropolitain et ultramarin, grâce à l'implication de 9 000 sauveteurs, tous bénévoles. Merci à eux.



PRESSE SPECIALISEE

Vu dans Moteur Boat



La prise en main du bateau est facile, avec une direction très souple. Le bateau se montre réactif, et le Suzuki de 200 chevaux convient parfaitement. Il était tou-

Vu dans Bateaux.com

Essai / Bénéteau Flyer 8, une coque open qui se démarque sur un marché concurrentiel



Le Bénéteau Flyer 8 Sundeck est proposé au tarif de 61 320 € sans moteur et aux alentours de 130 000 € TTC avec un moteur **Suzuki** de 350 chevaux. La version Spacedeck est vendue 55 200 € TTC sans moteur et aux alentours de 110 000 € avec un moteur de 300 chevaux.

Essai / Bénéteau Antares 7, un tarif qui semble s'adapter à la concurrence



Au final, le prix de notre modèle d'essai, en version cuisine et weekender avec la finition Comfort et une vingtaine d'options supplémentaires est de 109 700,40 € TTC avec un moteur **Suzuki** de 200 chevaux.

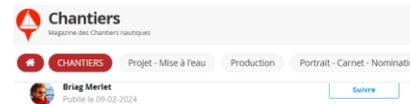


jour. Il mesure 10,60 mètres et reçoit une paire de Suzuki DF 300 APX, ce dernier appartenant à la génération précédente par rapport au V6 « Geki » qui se distingue par sa double hélice et son bloc de 4,4 litres. Cet ensemble athlétique flirte avec les 50 nœuds et déjauge en un peu moins de 4 secondes. On est en présence d'un semi-rigide nerveux, doté de sa puissance maximale et bénéficiant d'une plage de vitesse de croisière élevée, entre 27 et 30 nœuds.

Vu dans Youboat



Vu dans Boatindustry



Elargissement du partenariat entre Ribitaly et Suzuki

Le motoriste Suzuki Marine a annoncé le renforcement du partenariat avec Ribitaly en France. Partenaires depuis 30 ans en Italie et depuis 2018 en France pour la gamme Marshall, le fabricant de semi-rigides et le motoriste collaboreront désormais en France sur les 3 gammes BWA, BMA et Marshall. Toutes seront proposées en première monte avec des kits et accessoires pré-rig Suzuki.