

Bonjour à toutes et tous,

En ce mois de juin, l'actualité de Suzuki et de son réseau de distribution a encore été très riche. Panorama en quelques brèves. Merci aux partenaires, distributeurs, collaborateurs pour votre contribution. Bonne lecture ! Suzuki Marine

Contact : mdoulas@suzuki.fr



SOMMAIRE

- Voile
- Social media
- Fishing Team
- Événements
- Livraison emblématique
- Publicité
- Chiffre du mois

PARTENARIATS VOILES

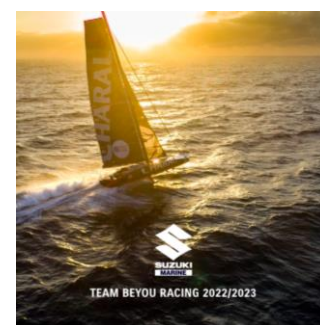
Rolex Giraglia, BEYOU & DMG MORI sailing teams

En juin, trois semi-rigides Marshall-Suzuki ont assuré la surveillance et la sécurité de la régata Rolex Giraglia. Suzuki a ensuite reconduit son partenariat au Team Beyou avec de nouvelles perspectives. Ses dirigeants ont également annoncé leur soutien au skipper japonais Kojiro Shiraiishi.

Et au-delà de la voile...

Afin de proposer une offre adaptée aux teams comme aux organisateurs de courses, Suzuki Marine travaille pour chaque sponsoring, avec ses partenaires constructeurs de semi rigides tels Marshall, Zeppelin, 3D Marine, Highfield, Adventure, Zodiac, Bombard, Zodiac Milpro...Et ce, avec le soutien et les compétences d'un distributeur Suzuki Marine local. Une association tripartite : motoriste - constructeur de bateau - distributeur, clé de la réussite de ces partenariats.

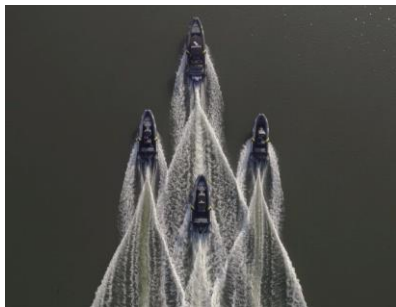
Être accompagné de cette manière par Suzuki est une fierté en tant que japonais que nous tâcherons d'honorer de la plus belle des manières que ce soit à terre ou en mer » confie Kojiro Shiraiishi, Skipper DMG MORI



PARTENARIATS

HIGHFIELD-SUZUKI

En route pour la route du Rhum



Organisée par OC Sport Pen Duick, La Route du Rhum – Destination Guadeloupe, - épreuve transatlantique en solitaire désormais mythique -, prendra le départ le 6 novembre à Saint Malo.

Pour la 2eme édition consécutive, Suzuki et Highfield en sont partenaires en engageant une flotte de 55 semi-rigides afin de sécuriser le bassin et le départ de la course. Les tests de performance des premiers bateaux ont lieu au large de Brest, le 14 juin.

Cinq bateaux à l'essai : Highfield 900 DF300BTXX, Highfield 760 DF300APX, Highfield 700 DF200APX, Highfield 660 DF150APX, Highfield 600 DF1140BGTX.



Test d'un des premiers semi-rigides Highfield – Suzuki 2022 le 14 juin, au large de Brest

A l'issue de ce jalon important pour le bon déroulement de ce partenariat, le directeur Technique de Suzuki Marine, Laurent Lépicier confie : « les motorisations choisies permettent une utilisation optimum des bateaux que ce soit pour l'encadrement ou la sécurité du plan d'eau lors du départ de la course mais aussi lors d'une utilisation en plaisance.»

BROCHURE



Gamme de moteurs portables

Moteurs d'annexes, pêche et loisirs nautiques en lac ou rivière, Suzuki offre une gamme large et complète allant de 2,5 à 30ch. La nouvelle brochure gamme portables sera disponible en juillet sur le site internet de Suzuki Marine

SOCIAL MEDIA

Spécial Environnement

Selon l'OCDE, la production de déchets plastiques devrait tripler d'ici 2060. Depuis octobre 2020, dans le cadre du projet Clean Ocean, Suzuki a réduit de plus de 11,2 tonnes son recours aux matières plastiques en remplaçant les emballages d'origine par du papier, ainsi que pour les attaches de fixation des cartons.

Les journées mondiales de l'environnement et sans sacs plastiques sont l'occasion de relayer ce message sur les réseaux sociaux de Suzuki Marine.



FISHING TEAM

Open Bar Oléron & Les Glénan

Suite à des conditions météorologiques défavorables, l'open bar d'Oléron n'a pu avoir lieu. Ambassadeurs de la Suzuki Fishing Team, Sébastien Mongruel a néanmoins participé au pré-fishing à bord du Zeppelin 21Vpro DF175 APX. Maintenu, l'autre compétition de pêche au bar No Kill, l'Open des Glénan a vu le classement en 19ème position sur 111 du binôme Sébastien et de son acolyte Tony Palermo.



Game fair 2022

Organisée par les Éditions Larivière, la 4ème édition des Game Fair a eu lieu du 17 au 19 juin.

Suzuki était au rendez-vous des passionnés et acteurs de la pêche et de la chasse. Un moteur DF2.5S a été remporté par un couple chanceux.



EVENEMENTS

Océanis Med

A l'initiative de propriétaires passionnés de la marque Océanis Beneteau, l'événement a réuni le week-end du 25 juin un peu plus de quarante voiliers de 30 à 60 pieds de plusieurs générations d'Océanis afin de régater dans le secteur de Porquerolles. Suzuki et Hica Boat y étaient présents pour présenter la gamme de moteurs portables et assurer la sécurité du plan d'eau avec deux semi-rigides Brig.



LIVRAISON EMBLEMATIQUE



Zeppelin équipe de moteurs Suzuki les différents gardiens de la mer : sauveteurs en mer, sapeurs pompiers, gendarmerie, agents portuaires. A la veille des vacances d'été, rappelons que leur travail est essentiel pour nous protéger et protéger la mer.

PUBLICITE

Partenariats « Plongée » & Engagement de marque



Après les partenariats « Voiles » de Suzuki dans la presse, place au monde sous-marin. Une affiche a été réalisée et diffusée dans le magazine Plongez du mois de juin, donnant de la visibilité à l'Odysée Bleue de l'apnéiste Stéphane Mifsud, la fondation Tara Océan et le projet Clean Ocean de la marque.

CHIFFRE DU MOIS

650

C'est le nombre de moteurs livrés au réseau de distribution marine sur le mois de juin, en France.